

**R E G U L A M I N  
K O N K U R S U**

**AGIEL ROZWOJU przyznawany w ramach  
Targów **Twój Dom, Twój Ogród** 2018**



**§ 1**

1. Organizatorem konkursu Agiel Rozwoju zwanego w dalszej części regulaminu sKonkuresem+ jest EXPO MAZURY SPÓŁKA AKCYJNA, z siedzibą przy ul. Grunwaldzkiej 55 , 14-100 Ostróda, NIP: 8392767573 REGON: 771485919, Wpisana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000513712 zwana w dalszej części regulaminu sOrganizatorem+.
2. Konkurs dotyczy sTwój Dom, Twój Ogród+zwanych w dalszej części regulaminu sTargami+.

**§ 2**

1. Do Konkursu o Agiel Rozwoju mogą zostać zgłoszone:
  - a) produkty krajowe i zagraniczne, które posiadają określone prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do uytwowienia i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań eksploatacyjnych, laboratoryjnych i do wiadczenia,
  - b) produkty stanowiące wyniki projektów konstrukcyjnych, technologicznych, badawczych, eksploatacyjnych i usługowych . przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
  - c) produkty istniejące na rynku krócej niż 1 rok.
2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach do konkursu może zostać zgłoszony produkt nie posiadający atestów i certyfikatów o których mowa w § 2 ust. 1 lit. a) i niespełniający warunku § 2 ust. 1 lit. c) jeżeli zgłaszający udokumentuje, że produkt wejdzie do sprzedaży na rynku polskim w ciągu 6 miesięcy od dnia zakończenia targów. W przypadku takim ostateczna decyzja o przyjęciu produktu do konkursu należy do Komisji Konkursowej.

3. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, mogą obejmować systemy, stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów oraz pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii.

4. Zgłoszenia produktów do konkursu dokonają tylko osoby bądź przedsiębiorcami lub upoważnione do działania w imieniu przedsiębiorców biorących udział w Targach, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

### § 3

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone produkty odznaczające się szczególnymi walorami.

2. Walory o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmują :

- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność, ergonomia,
- stopień wykorzystania nowoczesnych technologii,
- innowacyjność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań wiatowych,
- ekonomiczność produktu i jego walory eksploatacyjne (cena, koszty eksploatacji i serwisu),
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako pojęcie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu.

### § 4

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- zgłoszenie uczestnictwa w Targach oraz uiszczenie opłaty za uczestnictwo w niniejszych Targach w pełnej wysokości,
- zgłoszenie produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu . do Expo Mazury S.A, ul Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda lub na adres email: [iwona.baldyga@expomazury.pl](mailto:iwona.baldyga@expomazury.pl) w terminie do 1 marca 2018 r.
- załączenie zdjęcia produktu . min. 2 zdjęcia ukazujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności. Wymagane pliki: JPG, lub TIFF, min. 2 Mb+,
- załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 niniejszego regulaminu, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,

- opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (e-mail lub CD),
  - zażyczenie logotypu firmy w krzywych,
  - dokonanie opłaty w wysokości 1000 PLN netto + 23% VAT za każdy zgłaszany do Konkursu produkt (system) na rachunek bankowy Expo Mazury S.A ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda i zażyczenie dowodu uiszczenia wpłaty do zgłoszenia.
  - zobowiązanie się Uczestnika do wystawienia zgłoszonego produktu przez cały okres trwania Targów, w widocznym miejscu.
2. Zgłoszenie i uzasadnienie oraz dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy sformułować w językach: polskim lub angielskim.
  3. Do zgłoszenia określonego w ust. 2 niniejszego paragrafu wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim.
  4. Zgłoszenia i zażyczone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez Kapitułę konkursową. Materiały wymienione w ust. 1 niniejszego paragrafu nie podlegają zwrotowi.
  5. Podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych w Konkursie stanowi podstawę do odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.
  6. Opłata za udział w konkursie nie podlega zwrotowi.

## § 5

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu przeprowadzi Kapituła Konkursowa, na podstawie kryteriów określonych w § 3 niniejszego regulaminu oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie.
2. Kapituła Konkursowa jest powoływana przez Prezesa Expo Mazury S.A. W skład Kapituły wchodzi dwóch przedstawicieli nauki i praktyki oraz specjaliści z dziedzin wiedzy właściwej dla branż i Targów.
3. Kapituła konkursowa dokona oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji przed rozpoczęciem Targów.
4. Kapituła konkursowa w głosowaniu tajnym w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Nagrody Głównego Rozwoju. Kapituła konkursowa może dokonać wyboru jednego

produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.

5. Obrady Kapituły konkursowej są niejawne, a jej decyzje są ostateczne.

6. Członkowie Kapituły konkursowej nie mogą udostępnić osobom trzecim materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu.

7. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Kapitułę konkursową, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu, w tym do zgłoszenia nie zostanie dołączony dowód uiszczenia opłaty.

8. Kapituła konkursowa ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika i odmówić mu nagrody w przypadku gdy wybrany produkt nie będzie eksponowany w czasie Targów.

## **§ 6**

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być nagrodzony Nagrodą Rozwoju tylko jeden raz.

2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczącą zmianę, noszącą znamiona innowacyjności, pozwalającą zakwalifikować produkt do nowej generacji.

## **§ 7**

1. Kapituła Konkursowa ogłosi decyzję o przyznaniu Nagrody Rozwoju za pośrednictwem Organizatora.

2. Organizator informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Nagrody Rozwoju

3. Nagrodę Rozwoju wręczony zostanie w czasie targów.

## **§ 8**

1. Lista produktów nagrodzonych głem Rozwoju, zamieszczona zostanie na materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora stronie internetowej targów, oraz udost pnia na rodkom masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostają nagrodzone głem Rozwoju, otrzymuj od Organizatora pakiet Rozwoju, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego ka dy laureat otrzymuje:
  - statuetk giel Rozwoju ,
  - materiały w wersji elektronicznej: informacja prasowa o laureatach, ksi ga znaku giel Rozwoju,
  - publikacj informacji o laureacie na stronie korporacyjnej [www.expomazury.pl](http://www.expomazury.pl) , Targów,
  - du naklejk identyfikuj c stoisko na targach,
  - udziałw ceremonii rozdania nagród,
  - pakiet 50 darmowych zaprosze na Targi dla Klientów,
  - dokumentacj zdj ciow z w/w wydarzenia.
3. Ewidencj nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi Organizator.
4. Wystawcy i producenci, których produkty zostają nagrodzone głem Rozwoju, mog zamieszcza w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek nagrody . wyż cznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentuj informacj o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym.
5. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawiera jednoznaczne wskazanie - okre lenie nagrodzonego produktu oraz nazw targów, na których zostają nagrodzony.

## § 9

1. Uczestnik bior cy udziałw Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z wa nych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników, w tym równie przedłuż enia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, o wiadacza, i w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgod na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub firmy przedsi biorstwa w materiałach promocyjnych

związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.